



安徽财贸职业学院

2015 年度毕业生就业质量年度报告

安徽财贸职业学院招生就业处

2015 年 12 月

目 录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 前 言..... | 1 |
| 第一章 就业基本情况..... | 3 |
| 一 毕业生规模和结构..... | 3 |
| 二 毕业生就业率..... | 6 |
| 三 就业流向..... | 9 |
| 第二章 就业主要特点..... | 13 |
| 一 促进毕业生就业的政策措施..... | 13 |
| 二 就业指导服务情况..... | 15 |
| 第三章 就业相关分析..... | 17 |
| 一 毕业生的就业质量..... | 17 |
| （一）收入分析..... | 17 |
| （二）专业相关度..... | 20 |
| （三）就业现状满意度情况..... | 22 |
| 二 用人单位对毕业生的使用评价..... | 24 |
| 第四章 就业对教育教学的反馈..... | 26 |
| 一 对人才培养的影响..... | 26 |
| （一）对学校的满意度与反馈..... | 26 |
| （二）就业对教学的反馈..... | 30 |
| （三）对创新创业教育的反馈..... | 31 |
| 二 对招生的影响..... | 32 |
| 三 对专业设置的影响..... | 33 |

前 言

安徽财贸职业学院始建于1964年,是安徽省示范性高等职业院校和全国供销合作社示范性高等职业院校,安徽省“地方技能型高水平大学建设项目”立项单位。

学院开设管、工、经、文、艺、农六大门类35个专业及专业方向,目前各类全日制在校学生超12000人。

学院始终秉承“明德厚学、知行合一”的校训,遵循“专家治学、名师兴校、科研强校、特色扬校”的办学方针,坚持“以就业为导向、以创新为动力、以质量为根本、以特色为生命,与他校错位发展”的办学理念,把握“立足行业、面向社会、开放办学,培养财贸精英”的定位,积极为供销合作事业和区域社会经济发展服务。学院高度重视毕业生就业创业工作,切实落实国家和地方关于毕业生就业创业工作的各项政策,以就业和社会需求为导向,探索创新人才培养模式改革,努力提高人才培养质量,不断完善就业创业工作的体制机制,多措并举,多管齐下,全员参与,大力推动实现更高质量的毕业生就业,支持鼓励更多的毕业生实现自主创业梦想。2015年,面对严峻的就业形势,学院积极采取应对措施,努力拓展就业市场,有效保证了毕业生较高的就业率和较好的就业质量。

2009年以来,我院先后4次获“安徽省就业工作先进集体”以及“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”、“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛最佳组织奖”等荣誉称号。

为进一步提高教育质量,促进高等教育内涵式发展,完善就业状况反馈机制,根据教育部高校学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(教学司

函〔2015〕44号)和《安徽省教育厅转发教育部高校学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(皖教秘学〔2015〕32号)文件要求,我院认真总结2015届毕业生就业创业工作开展情况,通过大量详实的数据分析问题,总结经验,完成了《安徽财贸职业学院2015届毕业生就业质量年度报告》。

本报告基础数据主要由委托开展我院社会需求与培养质量调研的第三方机构麦可思数据有限公司提供,在此鸣谢。

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

安徽财贸职业学院 2015 届总毕业生数为 3794 人。

其中：男生 1183 人，占总人数 31.18%；女生 2611 人，占总人数 68.82%。

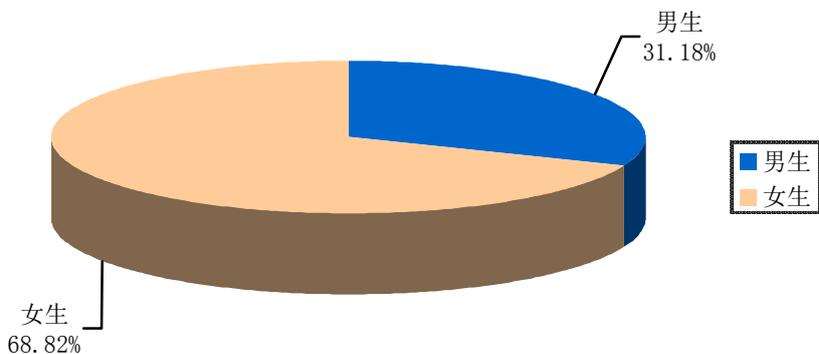


图 1-1 男女比例结构图

2. 生源地分布

表 1-1 2015 年毕业生生源地地区分布

| 总计 | 总人数：3794 人 | | |
|----|------------|-------|--------|
| 序号 | 地区 | 人数(人) | 比例 |
| 1 | 安徽省合肥市 | 572 | 15.08% |
| 2 | 安徽省芜湖市 | 273 | 7.20% |
| 3 | 安徽省蚌埠市 | 152 | 4.01% |
| 4 | 安徽省淮南市 | 141 | 3.72% |
| 5 | 安徽省马鞍山市 | 88 | 2.32% |
| 6 | 安徽省淮北市 | 96 | 2.53% |
| 7 | 安徽省铜陵市 | 44 | 1.16% |

| | | | |
|----|--------------|------|--------|
| 8 | 安徽省安庆市 | 546 | 14.39% |
| 9 | 安徽省黄山市 | 108 | 2.85% |
| 10 | 安徽省滁州市 | 272 | 7.17% |
| 11 | 安徽省阜阳市 | 335 | 8.83% |
| 12 | 安徽省宿州市 | 227 | 5.98% |
| 13 | 安徽省六安市 | 357 | 9.41% |
| 14 | 安徽省亳州市 | 246 | 6.48% |
| 15 | 安徽省池州市 | 115 | 3.03% |
| 16 | 安徽省宣城市 | 186 | 4.90% |
| 17 | 外省(海南、江苏、浙江) | 36 | 0.95% |
| | 合计 | 3794 | 100% |

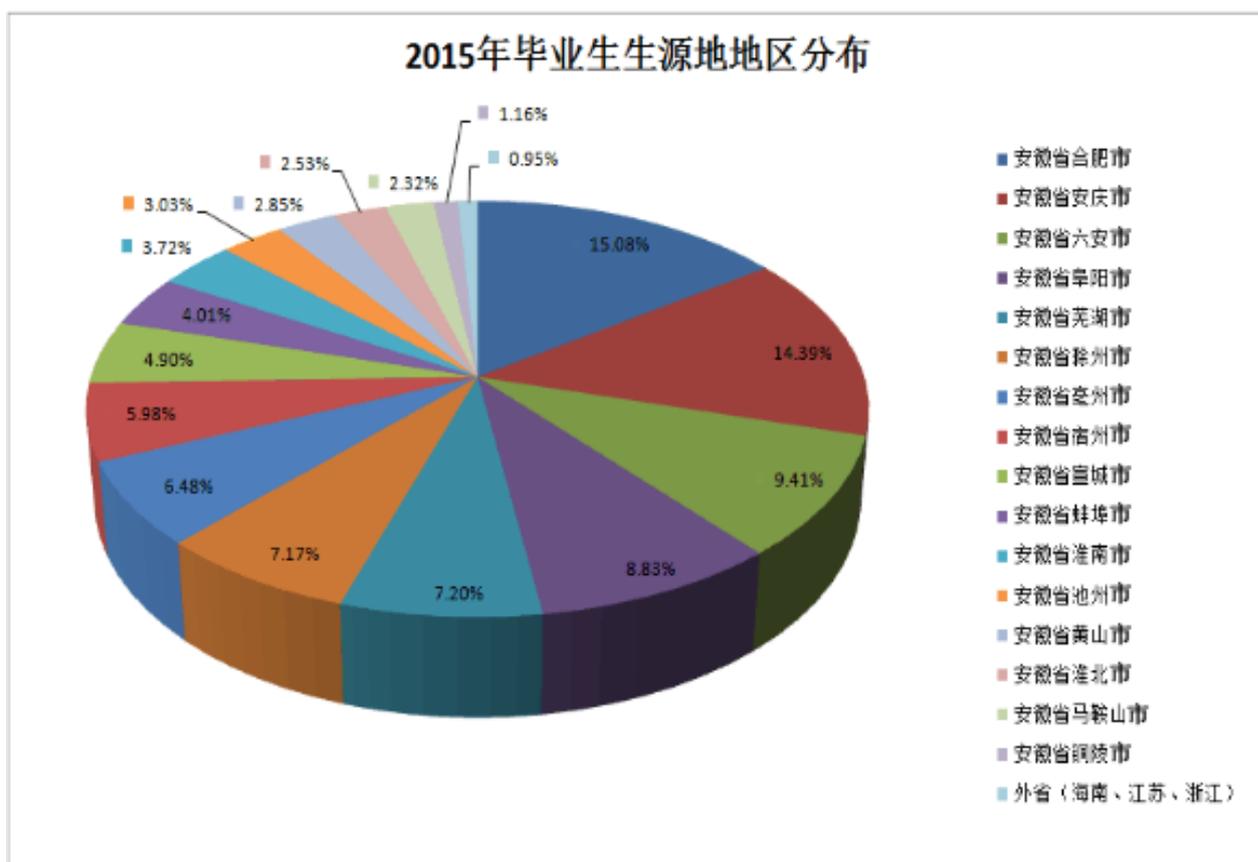


图 1-2 毕业生生源地去分布图

3. 各专业毕业生数

表 1-2 本校 2015 届各专业毕业生人数

| 专业名称 | 毕业生总数(人) |
|--------------|----------|
| 会计电算化 | 696 |
| 会计 | 351 |
| 营销与策划 | 224 |
| 连锁经营管理 | 166 |
| 电子商务(网络营销方向) | 158 |
| 审计实务 | 149 |
| 商务英语 | 146 |
| 农村合作金融 | 113 |
| 酒店管理 | 110 |
| 工商企业管理 | 107 |
| 物流管理 | 106 |
| 国际商务 | 106 |
| 房地产经营与估价 | 100 |
| 投资与理财 | 98 |
| 软件技术 | 98 |
| 计算机应用技术 | 95 |
| 财务管理 | 88 |
| 装饰艺术设计 | 86 |
| 证券与期货 | 86 |
| 应用电子技术 | 85 |
| 旅游管理 | 83 |
| 计算机信息管理 | 82 |
| 广告与会展 | 78 |
| 税务 | 74 |

| 专业名称 | 毕业生总数(人) |
|----------------|----------|
| 动漫设计与制作 | 71 |
| 新能源应用技术 | 53 |
| 商务经纪与代理 | 52 |
| 物流管理(国际物流方向) | 50 |
| 电子商务(商务网站设计方向) | 37 |
| 图文信息技术 | 30 |
| 物联网应用技术 | 20 |

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2015 届毕业三个月后的就业率为 95.59%，毕业生整体就业落实情况处于较高水平。

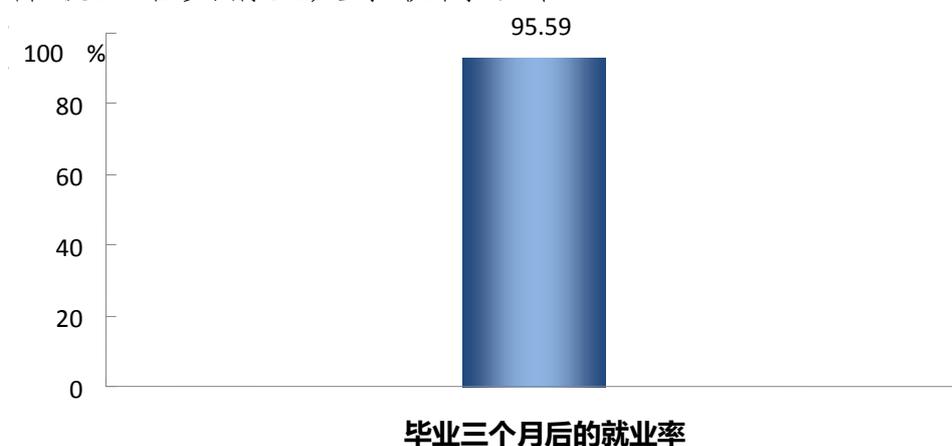


图 1-3 本校 2015 届毕业三个月后的就业率

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的就业率

本校 2015 届毕业三个月后就业率较高的专业是旅游管理（100%）、计算机应用技术（100%）、商务英语（100%）、装饰艺术设计（100%）证券与期货（100%）、税务（100%）、新能源应用技术（100%），就业率较低的专业是会计（84%）、国际商务（86%）、审计实务（89%）。

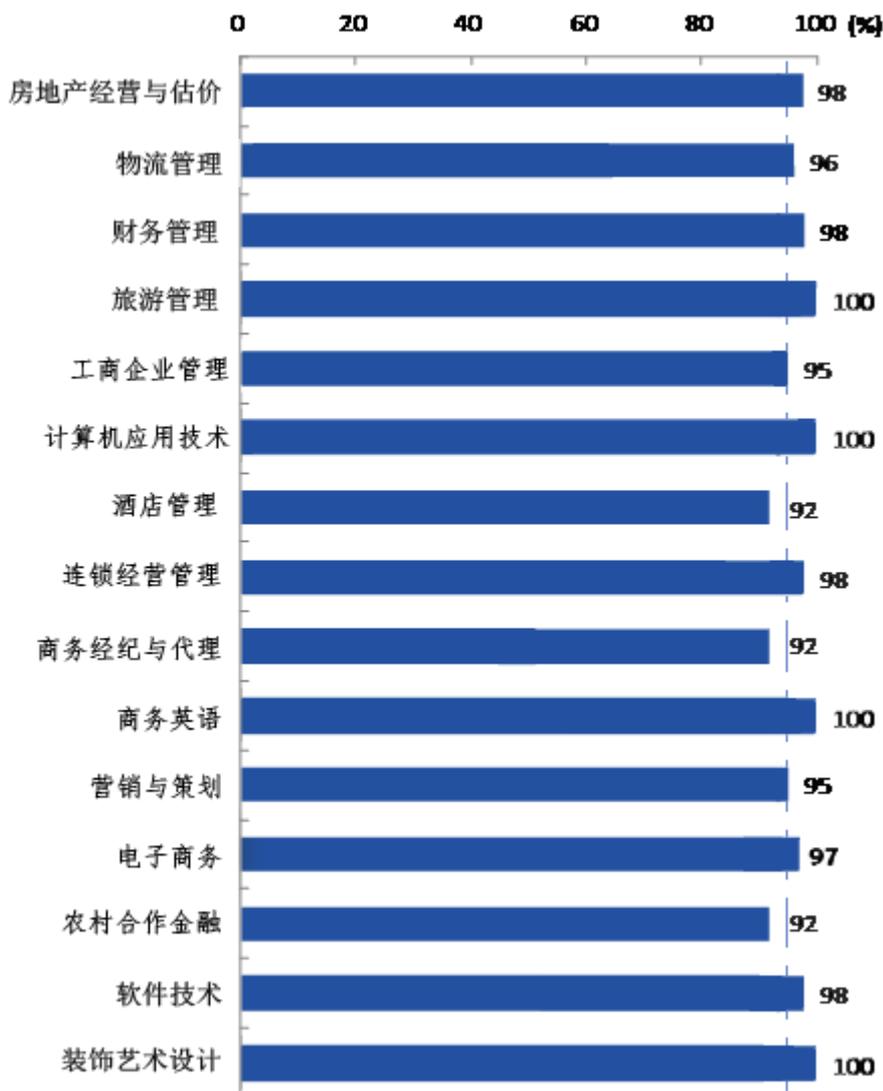
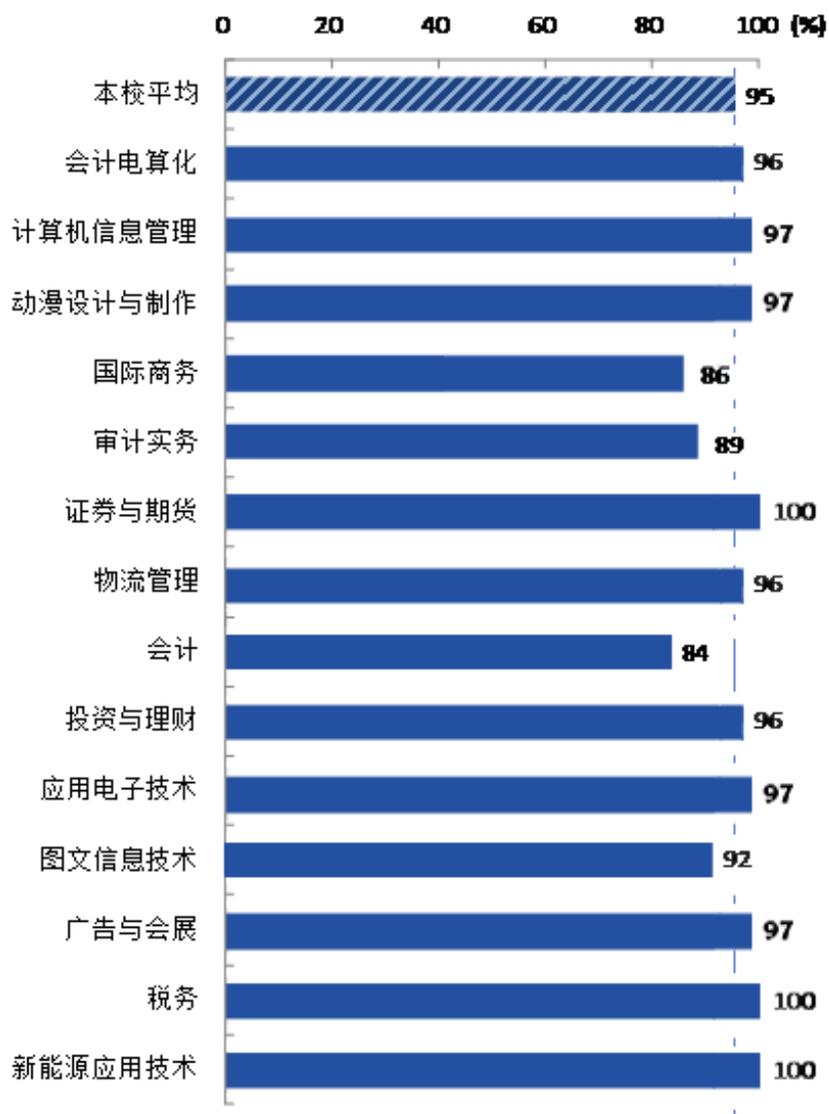


图 1-4 本校 2015 届各专业毕业三个月后的就业率

注：物联网应用技术专业由于样本较少而没有包括在内。



续图 1-4 本校 2015 届各专业毕业三个月后的就业率

注：物联网应用技术专业由于样本较少而没有包括在内。

三 就业流向

1. 就业去向分布

本校 2015 届毕业三个月后“受雇全职工作”的比例为 78.6%，“毕业后读本科”的比例为 10.9%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 3.0%。大多数毕业生实现顺利就业，找到全职工作，也有一定比例的毕业生毕业后选择读本科，在学业上继续深造。从去向分布来看，毕业生去向明晰，毕业落实工作成效较好。

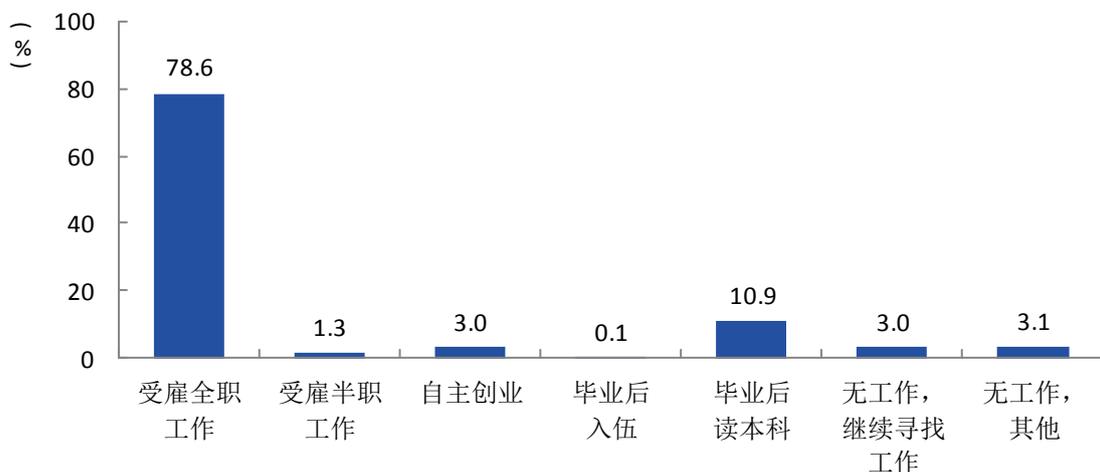


图 1-5 本校 2015 届毕业三个月后的去向分布

备注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 毕业生的职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量最大的职业类为“财务/审计/税务/统计”（26.2%），毕业生转正月收入为 2828 元，其后依次是“销售”（13.8%）、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”（9.3%）等。从毕业生就业的特点上体现了学校“培养财贸精英”的定位，为本地区经济发展提供了较多的人才支持。

表 1-3 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 位职业类及月收入

| 职业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) | 本校从事该职业类的毕业生转正月收入 (元) |
|---------------------|--------------------|-----------------------|
| 财务/审计/税务/统计 | 26.2 | 2828 |
| 销售 | 13.8 | 3454 |
| 金融 (银行/基金/证券/期货/理财) | 9.3 | 4152 |
| 行政/后勤 | 7.9 | 2885 |
| 互联网开发及应用 | 7.0 | 3854 |

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 毕业生的行业流向

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量较大的行业类为“金融(银行/保险/证券)业”(16.7%)、“零售商业”(10.8%), 毕业生转正月收入分别为 3961 元、3224 元。

表 1-4 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 位行业类及月收入

| 行业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) | 本校就业于该行业类的毕业生转正月收入 (元) |
|-----------------|--------------------|------------------------|
| 金融 (银行/保险/证券) 业 | 16.7 | 3961 |
| 零售商业 | 10.8 | 3224 |
| 媒体、信息及通信产业 | 8.5 | 3434 |
| 住宿和饮食业 | 6.8 | 3285 |
| 其他服务业 (除行政服务) | 6.2 | 2885 |

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

4. 毕业生的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (79%), 其转正月收入为 3275 元; 毕业生在中外合资/外资/独资就业的比例为 7%, 其转正月收入 (3799 元) 最高。

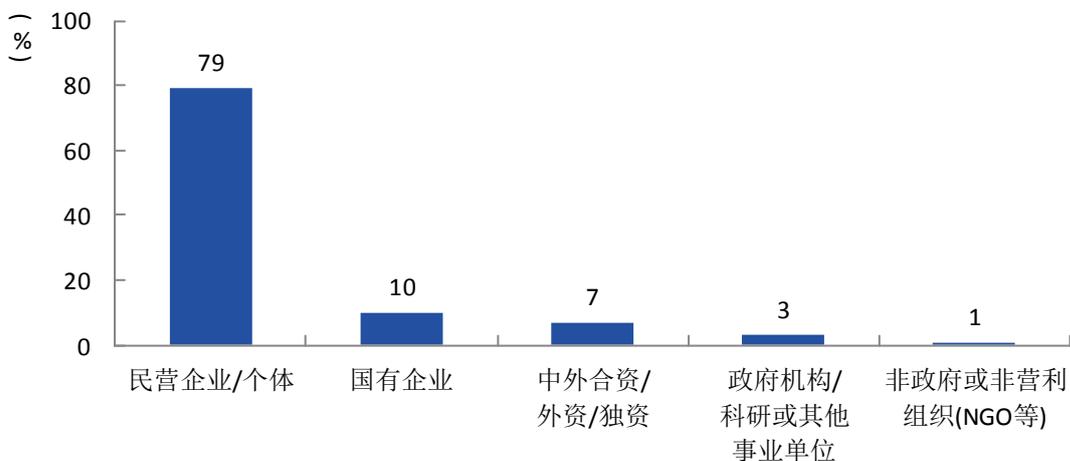


图 1-6 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

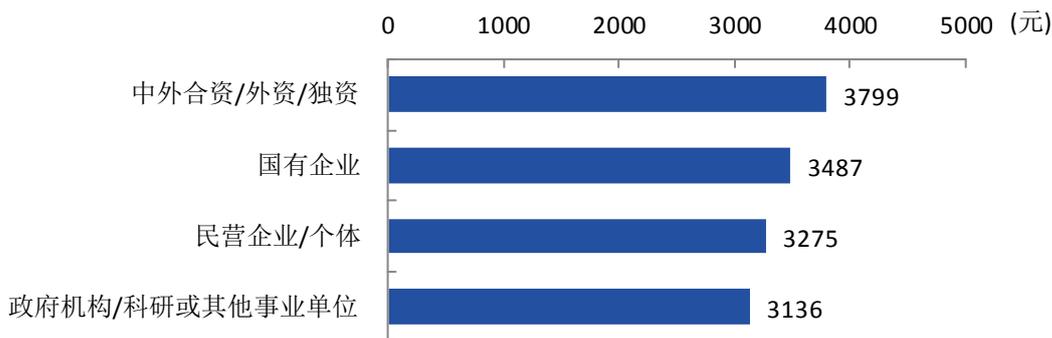


图 1-7 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正后月收入

注: 非政府或非营利组织 (NGO 等) 单位因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (67%)。

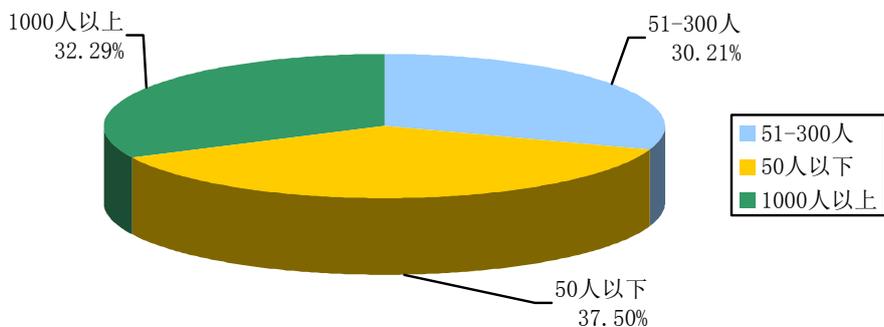


图 1-8 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

5. 毕业生就业的主要城市流向

本校 2015 届就业的毕业生中，有 66.2% 的人在安徽就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（44.5%）、上海（12.1%），毕业生转正月收入分别为 3103 元、4279 元。近七成毕业生在本省就业，为本地区的经济发展贡献了大量人才，区域贡献成效明显。

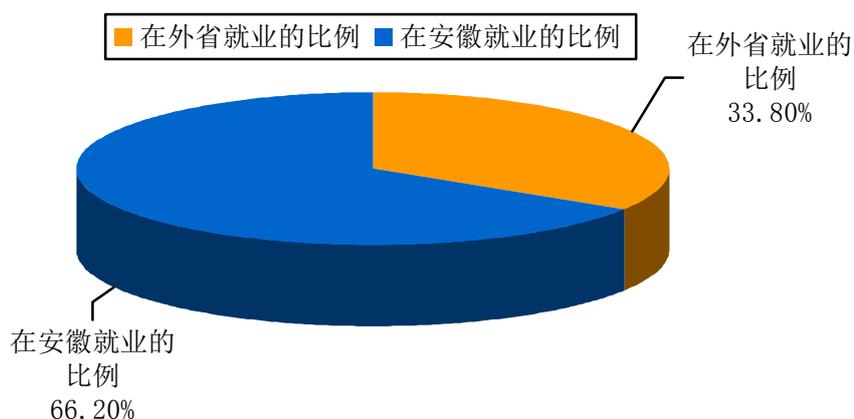


图 1-9 本校 2015 届毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

表 1-5 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

| 就业城市 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) | 在该城市就业的毕业生转正月收入 (元) |
|------|--------------------|---------------------|
| 合肥 | 44.5 | 3103 |
| 上海 | 12.1 | 4279 |
| 杭州 | 3.9 | 4204 |
| 芜湖 | 3.4 | 2829 |
| 南京 | 3.0 | 3436 |

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

1、构建就业创业工作组织体系

学院历来重视毕业生就业工作的组织领导和统筹协调，切实落实就业工作学院和院系两级“一把手工程”，构建院级毕业生就业工作领导小组、招生就业处和院系级毕业生就业工作领导小组共三个层面的毕业生就业工作组织领导体系，成立创新创业工作领导小组，创新创业工作领导小组组长、毕业生就业工作领导小组组长分别由学院党政一把手担任。学院严格毕业生就业目标责任制，细化就业工作任务要求；保证毕业生就业工作硬件投入，做到人员、经费、设施“三落实”；建立和完善学生就业工作动态监控系统，层层落实任务，搭建学生就业创业“三大平台”，即服务引导平台、教育培训平台、项目孵化平台，建立健全学生就业创业教育长效机制。制定实施《安徽财贸职业学院创意创新创业中心管理办法》，实现在有效提升学生实践能力和综合素质的同时，促进学生全面发展，提高就业竞争力。

2、加强就业创业指导课程建设

将《职业规划与创业体验》作为公共必修课列入人才培养方案，针对不同的年级分别开设以职业规划、择业就业、创业体验和职场导航为主要内容的相关课程，以就业服务月、大学生职业生涯规划、大学生创业计划竞赛等活动和大学生创业模拟培训为平台，帮助大学生合理进行职业生涯规划，构建全程化的就业指导体系。

3、深化教学改革，培养高素质应用型人才

学校坚持开放办学，在人才培养中，一是注重与区域经济社会发展需求紧密结合，深化教学改革，不断优化学科专业结构，突出市场需求的导向地位；二是实行“双基双挂”大力培

养应用型师资，组织实施“社会服务主题年”和“教学质量提升主题年”活动，强化实践教学，引导和鼓励学生积极参加各类学科竞赛和社会实践活动，提升毕业生实践动手能力；三是深化校企合作，邀请行业、企业专家参与制（修）订人才培养方案，与企业研发合作，共建实训室，引导学生参与产学研合作，提升毕业生就业能力。

4、加强就业市场和就业基地建设

学院与安徽省大中专毕业生就业指导中心密切合作，举办安徽省财经类（高职高专）毕业生双选会，与有关地市人力资源和社会保障部门建立一批校地、校企人才供需合作基地，构建面向区域的就业市场。二级院系与相关行业企业深化校企合作，建立一批就业与实习基地，构建面向行业企业的就业市场。通过遴选、筛选和资格审查等环节，加强和规范就业招聘的校园市场。

同时，学院还建立了院系两级专兼职相结合的就业服务指导队伍，负责就业政策的宣传、就业招聘的组织、专题就业讲座及杰出校友报告会的举办、就业咨询服务等各项工作；建立毕业生信息平台，推进就业工作信息化建设，建立院、系两级就业招聘宣传和服务体系，通过编印毕业生就业信息手册、建设就业专题网站，充分利用校园电子公告板、QQ、微博、微信等多种自媒体信息传播手段即时发送校园招聘信息，实现全员化的就业指导服务。

表 2-1 举办 2015 年校园招聘会情况一览表

| 类型 | 场次 | 用人单位数量 | 提供岗位数量 |
|-----------|-----|--------|--------|
| 大型招聘会 | 1 | 245 | 8000 |
| 中小型招聘会 | 76 | 169 | 5700 |
| 用人单位专场宣讲会 | 121 | 121 | 2830 |
| 合计 | 198 | 535 | 16530 |

5、大力推进创新创业教育，促进就业途径多样化

学院高度重视大学生创新创业教育，成立了组建了20余人组成的专业创业师资队伍，投入600万元建成了面积2000平方米具备创业项目孵化、就业服务大厅、创业知识宣传、创业园管理服务、创业大讲堂五个主要功能的大学生“创意创新创业中心”。学校不断完善创新创业教育培养体系，形成了创业基础教育、创业模拟实训和创业实践组成的立体化创业教育平台，同时为培养学生的创业意识和创业能力，学校不定期举办邀请校内外创业专家、优秀校友和企业家举办创业专题讲座、沙龙，2015年举办了4期12个班创业模拟实训。在安徽省各类创业竞赛中取得优异成绩，获得奖项近10项。5名同学被评首届安徽省“双创之星”，2015届毕业生中涌现出了朱春发等一批创业典型，有效促进了学生就业工作。

6、关注双困毕业生，“一对一”帮扶促就业

学校明确把做好“双困”毕业生就业帮扶列为就业工作重要任务，制定了做好残疾毕业生、女毕业生等弱势群体的帮扶措施，在服务上下功夫，在政策、经济、情感等各方面给予他们倾斜和帮助。对有不同需求的学生，通过包保责任制、党员教职工和困难毕业生“一对一”结对帮扶，专人辅导、岗位推荐等方式，帮助我校2015届29名“双困”毕业生顺利就业。

二 就业指导服务情况

1. 毕业生对就业指导服务的评价情况

本校2015届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（56%）最高，其有效性为65%；接受“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”求职服务的比例分别为32%、25%，其有效性（均为88%）较高。本校2015届毕业生中，有17%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

在学生的求职服务方面，本校积极搭建多种形式的就业指导平台，帮助毕业生解决在求职中遇到的问题，为毕业生顺利

就业提供了切实的保障。

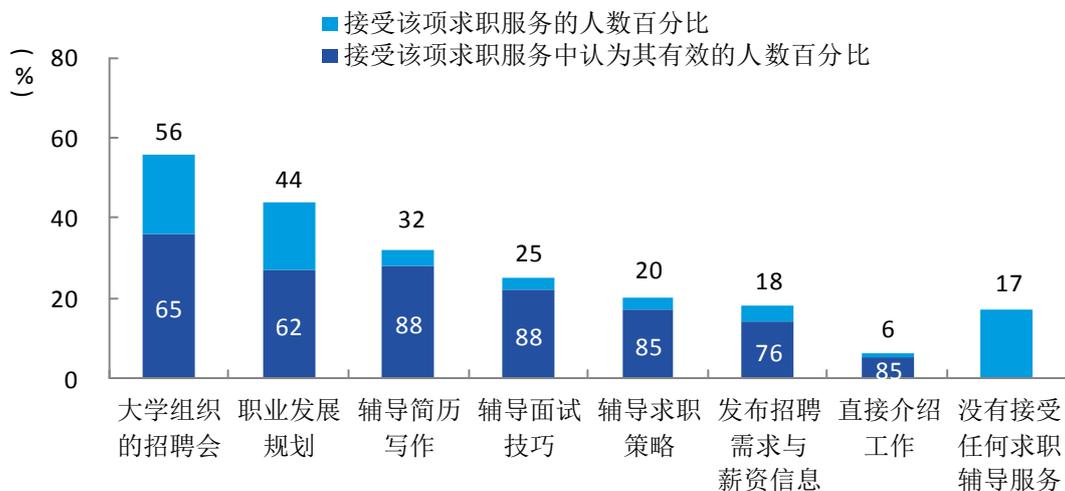


图 2-1 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数% (多选)
数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生转正月收入

本校 2015 届毕业生的转正月收入为 3326 元。

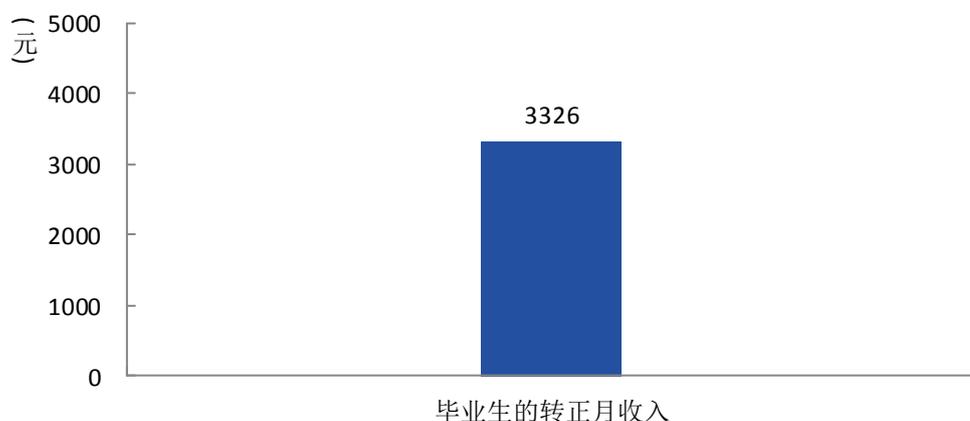


图 3-1 本校 2015 届毕业生的转正月收入

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的转正月收入

本校 2015 届毕业生转正月收入较高的专业是软件技术 (4569 元)、广告与会展 (4126 元)、物流管理 (国际物流方向) (4029 元)，转正月收入较低的专业是税务 (2793 元)、动漫设计与制作 (2847 元)、财务管理 (2929 元)。

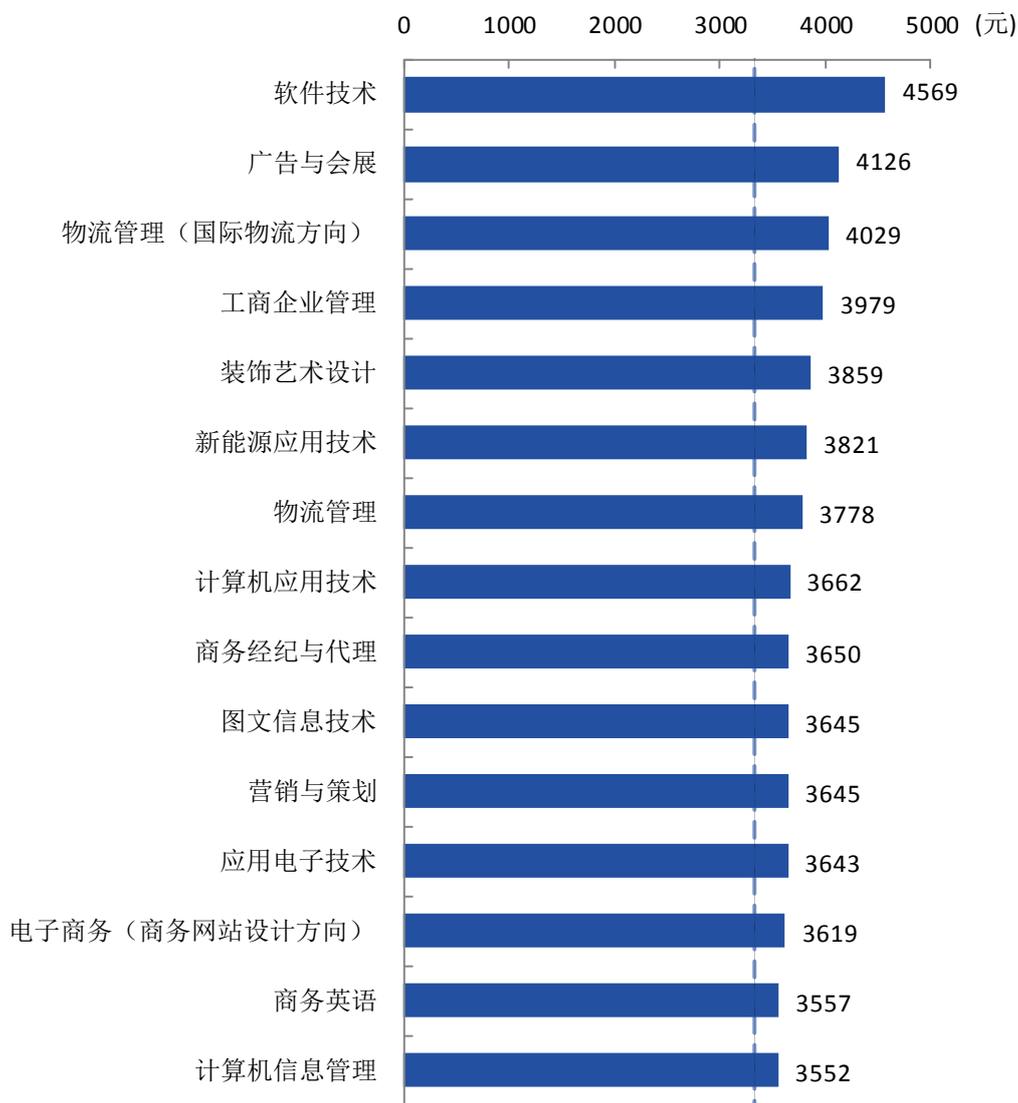
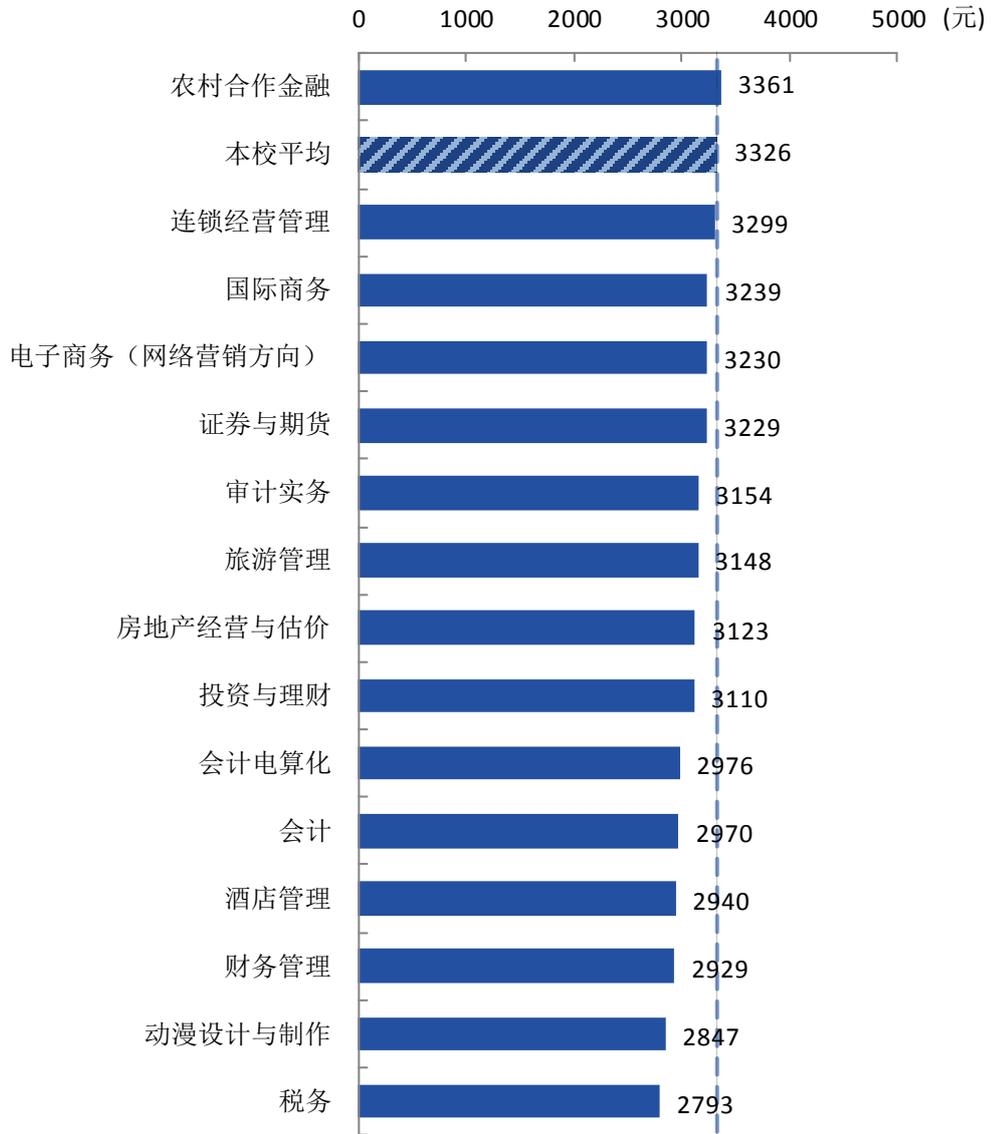


图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生的转正月收入

备 注：物联网应用技术专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。



续图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生的转正月收入

备注：物联网应用技术专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

(二) 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 59%，近六成毕业生从事与专业相关工作，较多毕业生能够在实际工作中对专业知识学以致用，同时为毕业生的长期职业发展奠定了良好的基础。

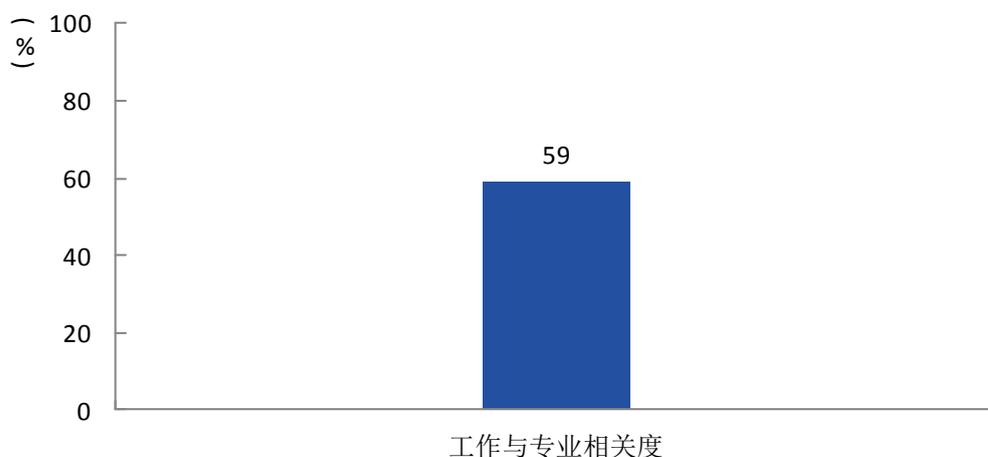


图 3-3 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%
数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的专业相关度

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是软件技术（84%）、酒店管理（80%）、营销与策划（79%），工作与专业相关度较低的专业是新能源应用技术（19%）、应用电子技术（30%）、图文信息技术（31%）。

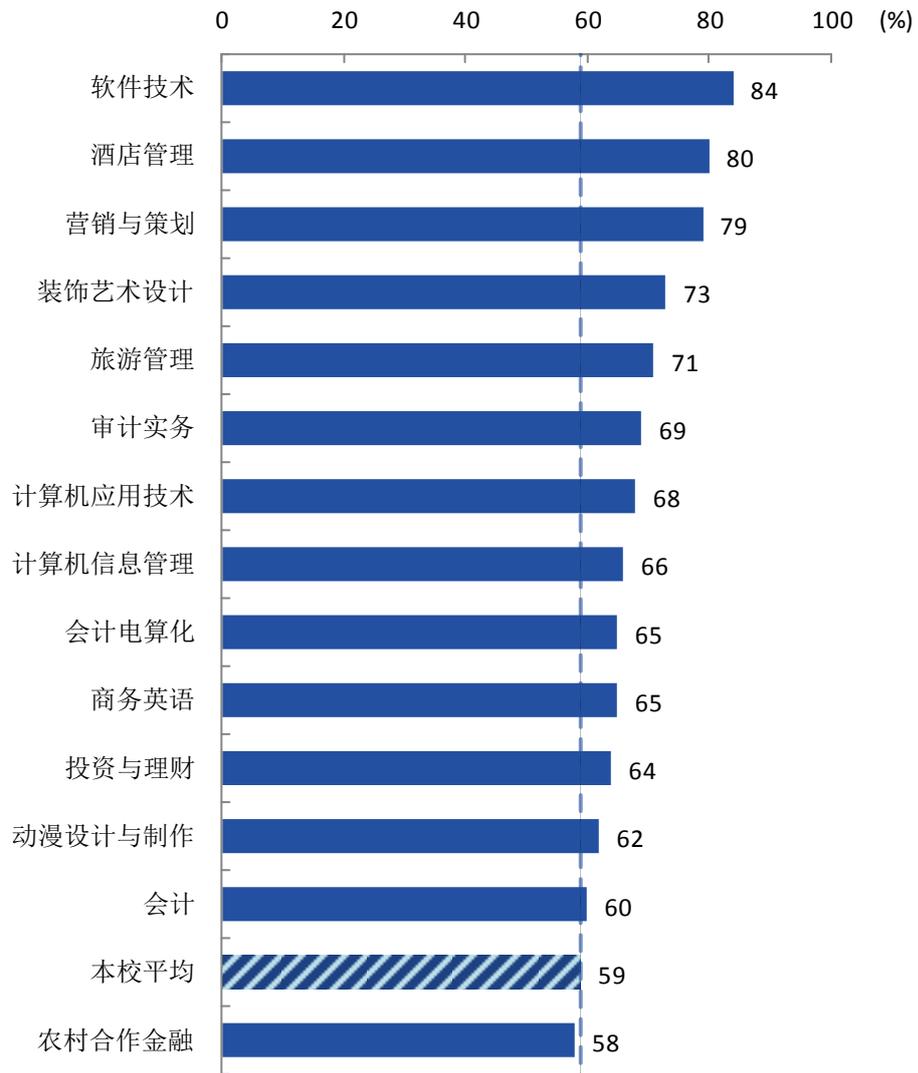


图 3-4 本校 2015 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

备注：物联网应用技术专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价



续图 3-4 本校 2015 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

备 注：物联网应用技术专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（三） 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 60%，六成毕业生对就业主观感受较好，从毕业生自身角度反映就业质量较好。同时，较高的就业现状满意度有利于毕业生的就业稳定性和自身职业发展规划。

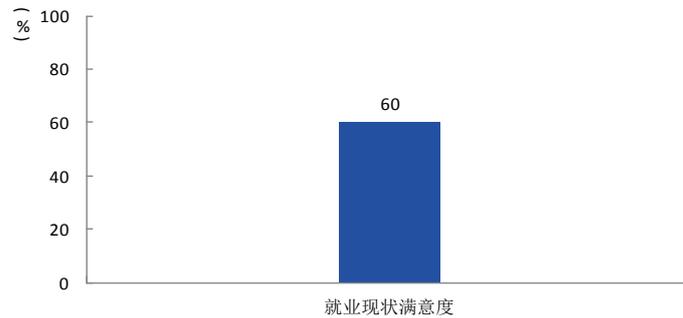


图 3-5 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2015 届毕业生就业现状满意度较高的专业是软件技术、商务英语 (均为 82%), 就业现状满意度较低的专业是房地产经营与估价 (45%)、物流管理 (47%)。

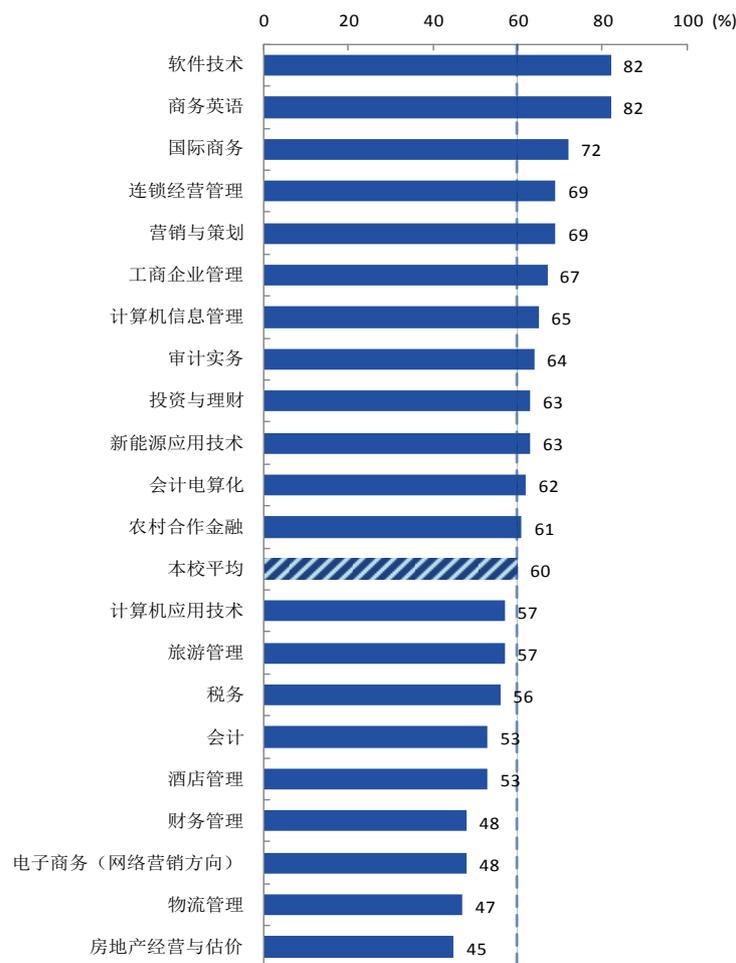


图 3-6 本校 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度

备注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 用人单位对毕业生的使用评价

用人单位满意度相关分析数据来源于对 2015 届毕业生用人单位进行的抽样调查，共发放问卷 403 份，回收有效问卷 357 份，有效回收率为 88.59%。用人单位对我校 2015 届毕业生满意度包括综合评价和 8 项分指标满意度。8 项分指标包括专业水平、外语和计算机水平、创新能力、沟通能力、工作能力、敬业精神和责任感、团队合作意识。

表 3-1 用人单位对 2015 届毕业生素质评价一览表

| 满意度 工作表现 | 满意度 | | | |
|-------------|--------|--------|-------|-----|
| | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
| 专业水平 | 72.5 % | 26.9% | 0.6% | — |
| 外语和计算机水平 | 71.6% | 28.3% | 1.1% | — |
| 沟通能力 | 86.7% | 13.3% | — | — |
| 敬业精神和责任感 | 87.2% | 12.8% | — | — |
| 工作能力 | 81.8% | 14.9% | 3.3% | — |
| 团队合作意识 | 84.8% | 15.2% | — | — |
| 创新能力 | 74.5% | 17.7% | 7.8% | — |
| 工作业绩 | 75.7% | 23.2% | 1.1% | — |
| 综合评价 | 79.27% | 18.77% | 1.61% | — |

数据表明，用人单位对我校 2015 届毕业生的总体素质感到非常满意和满意的的比例分别为 79.27% 和 18.77%。对分指标满意度排序位于前四位的是敬业和责任感、沟通能力、团队合作意识、工作能力。

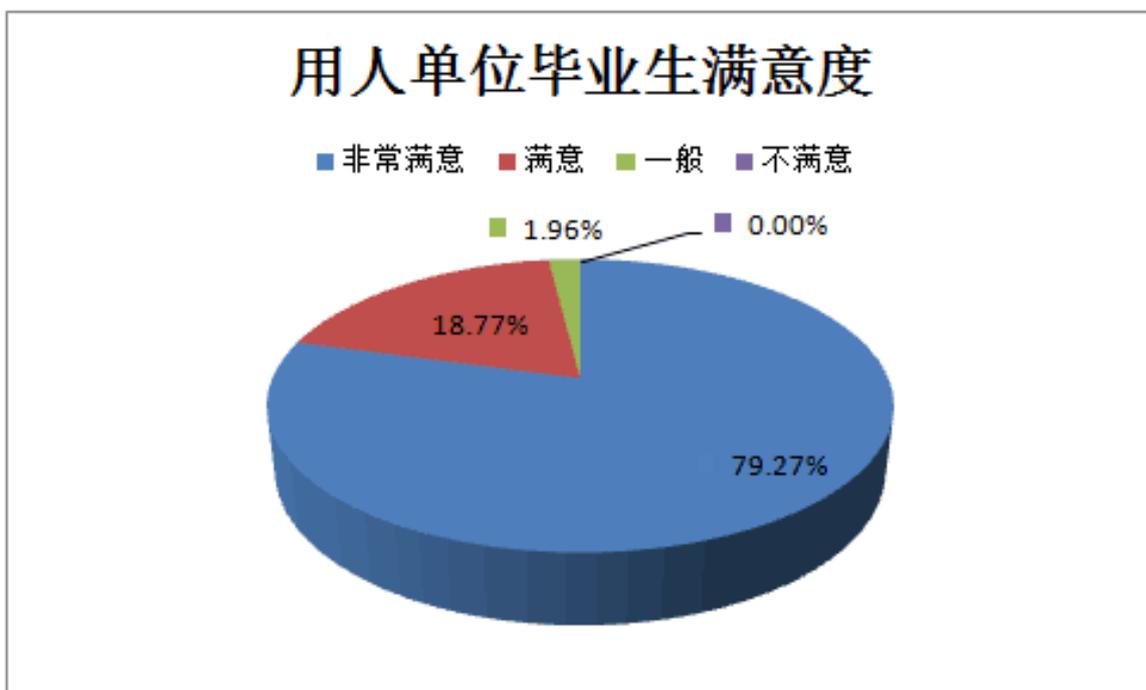


图 3-7 用人单位毕业生满意度

第四章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的影响

(一) 对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度评价

1) 毕业生对学校的总体满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的满意程度较高，反映了毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验。同时，较高的校友满意度有利于招生工作和生源建设，为本校的品牌建设提供了有力的保障。

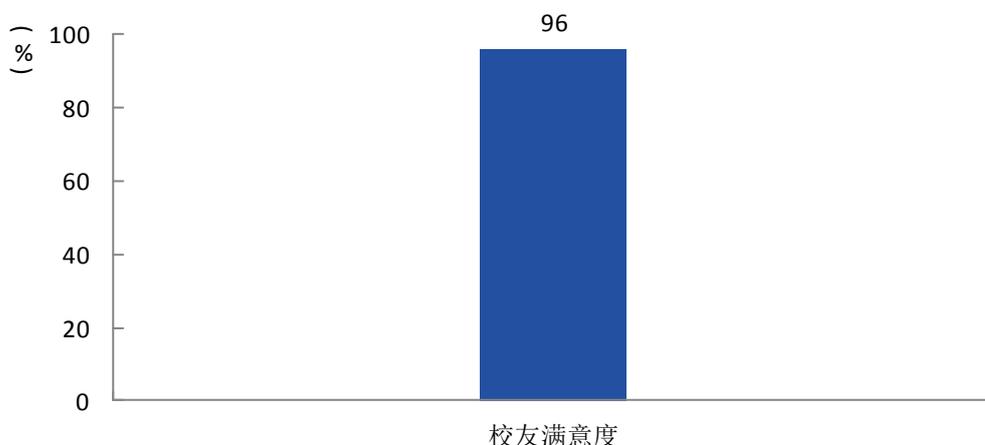


图 4-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2) 各专业对学校的满意度

本校 2015 届毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理 (100%)、工商企业管理 (100%)、计算机应用技术 (98%) 等，对母校满意度较低的专业是新能源应用技术 (86%)、应用电子技术 (87%)、计算机信息管理 (88%)、广告与会展 (88%)。

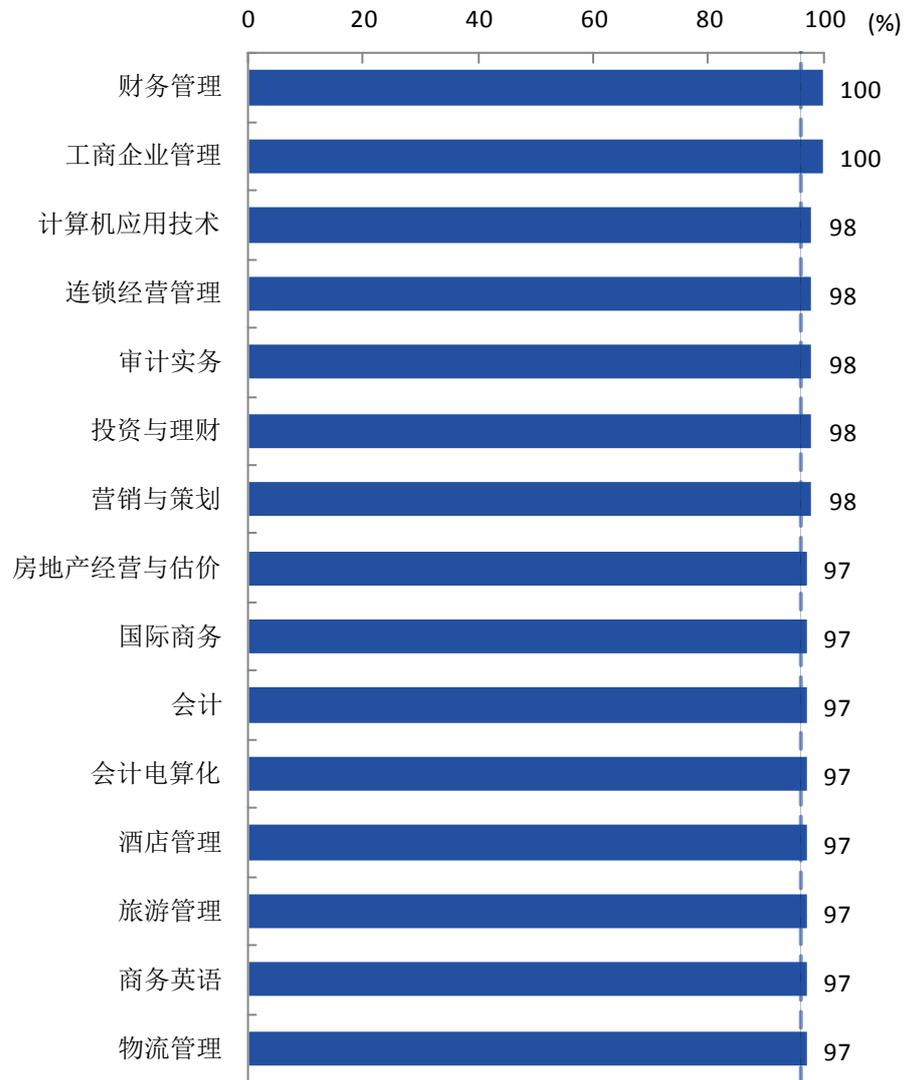
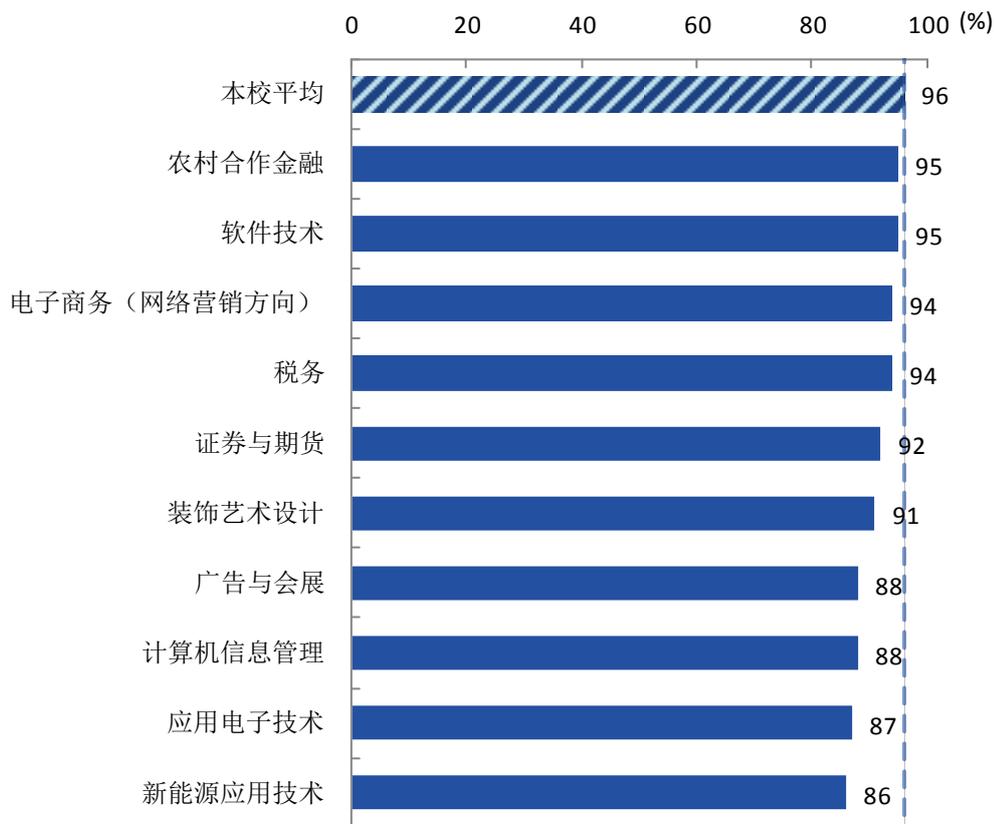


图 4-2 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%

备注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。



续图 4-2 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%

备注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 对学生工作的满意度与反馈

1) 学生工作满意度

我院高度重视辅导员队伍建设，先后出台了《关于进一步加强辅导员班主任队伍建设的实施意见(试行)》(院学字[2010]74号)和《安徽财贸职业学院辅导员工作考核办法(试行)》(院学字[2013]68号)，《安徽财贸职业学院辅导员工作考核标准》等文件，对于辅导员的工作内容有着清晰的量化标准和考核办法。

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 88%，毕业生对学生工作的满意程度处于较高水平。学生工作是学校整体工作的一个重要方面，学生工作的成效关系到学生的成长和成

才，同时为教学开展提供了重要保证。

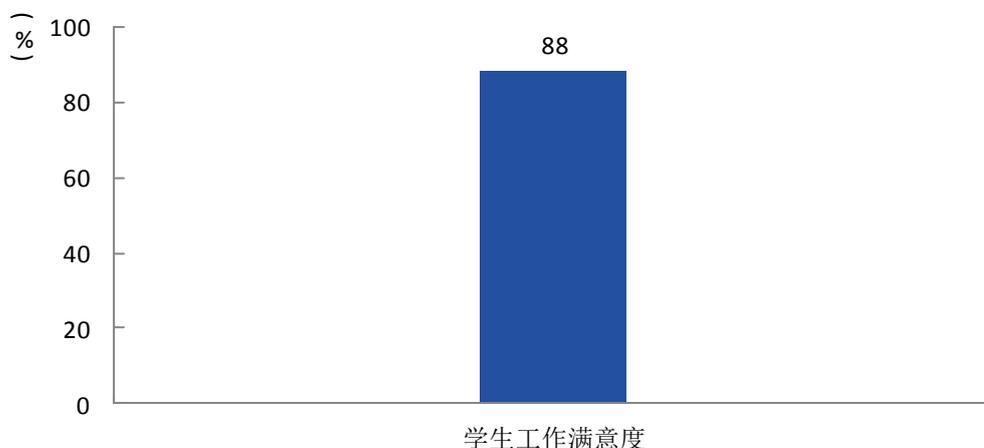


图 4-3 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%
数据来源: 麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2) 进一步改进学生工作的措施

加强专职辅导员队伍建设，加大辅导员业务培训力度，提升辅导员专业素质，做到专职化、专业化、专家化；加快建设学生事务中心，全面统筹学生事务，积极推进数字化校园建设，建立师生的双向信息反馈快速响应机制，并做到制度化、长期化、规范化。

通过选聘专业素质高、职业能力强、富有责任心的社团指导老师，对各类社团进行专业的指导、规范的管理，有效促进社团工作的开展。通过组织开展内容充实、形式多样、品味健康、格调高雅的社团活动，在和平友好、充分沟通的氛围中，达到提升境界、开阔眼界的目的。

3. 对生活服务的满意度与反馈

1) 生活服务满意度

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 87%，大多数毕业生对母校的生活服务开展情况表示满意。生活服务贯穿于学生的学习和日常生活之中，良好的生活服务有利于提升学生在校期间的生活体验。

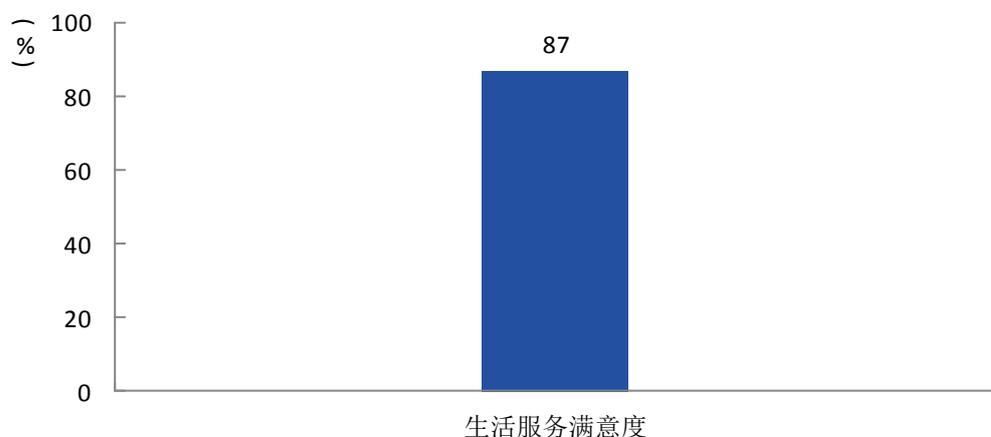


图 4-4 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2) 进一步改进生活服务的措施

改善食堂经营及就餐环境，为广大学生提供高雅、健康、文明、舒适的就餐环境。同时组织学生参与管理，形成了共同关心、共同管理、共同发展的良好局面。

学生公寓中心从原先单纯的“保安、保洁和保修”入手，重点完善了学生公寓的安全管理制度，全面实施员工“6T”管理规范，建立了公寓管理员监督检查制度，细化巡查，坚持每月进行安全检查。同时全面实施宿舍内行为规范的“6S”认证工作，形成由学生处、各院系、辅导员班主任和后勤服务全方位齐抓共管的体系。

进一步加大硬件建设，改善住宿条件、食堂设施、公共体育设施建设；创造条件，为学生提供更多更好更全面的服务内容。

(二) 就业对教学的反馈

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 96%，教学满意度处于较高水平。良好的教学质量有利于毕业生对知识和能力的掌握，为毕业生有效胜任职场工作提供了可靠的保障。

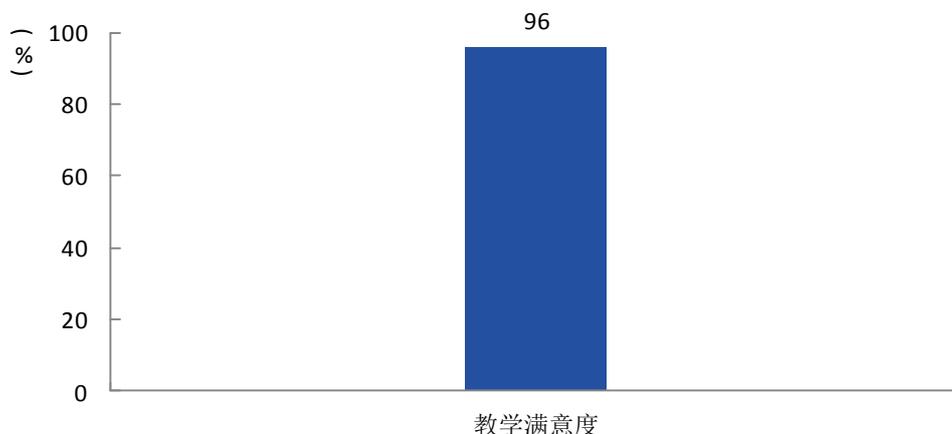


图 4-5 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%
数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

(三) 对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生在校期间，接受“创业基础（能力素质培养）类”、“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程的比例（分别为 31%、29%）均较高，认为其有帮助的比例分别为 73%、74%。学校为学生提供了较为完善的创业课程体系，为毕业生成功创业奠定了良好的基础和理论支持。

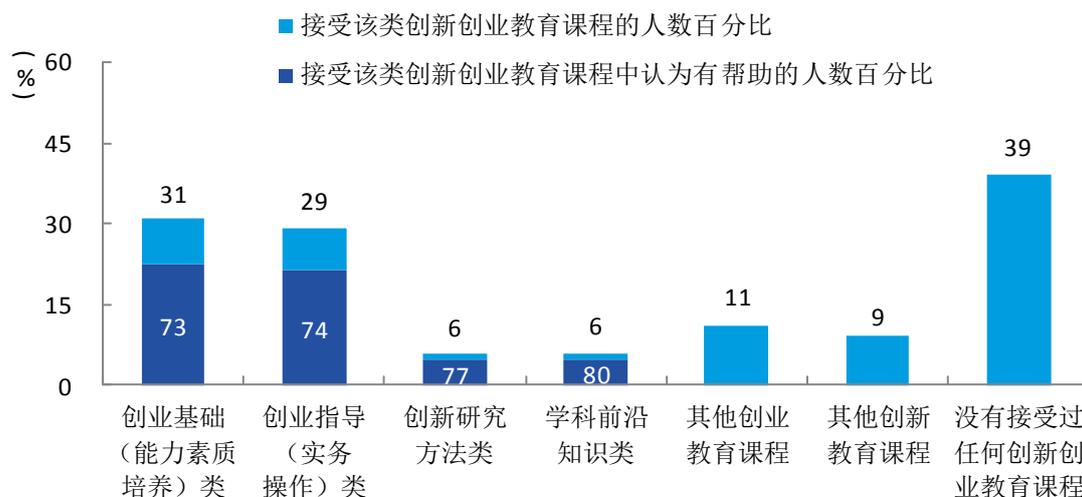


图 4-6 本校 2015 届毕业生接受母校提供各类创新创业教育课程并认为其有效的人数%（多选）

数据来源：麦可思-安徽财贸职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 进一步改进创新创业教育的措施

创新教育教学方法，探索多样化高端技能型人才培养方式。根据专业课程特点，开展研究型学习活动，培养学生自主研究问题和解决问题的能力。充分利用网络平台、教学资源共享平台等开展教学。引导教师更新教学观念，以职业素养、知识结构和职业能力为要素，综合设计教学时间、空间和组织形式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，逐步形成以能力为本位的职业教育理论指导下的教学方法体系。

二 对招生的影响

1、对招生的反馈

2015 年全省高职（专科）的招生中，我院在我省的各类招生咨询火爆，线上生源充足，填报财务管理、会计、会计电算化等专业人数较多，远远超过了招生计划数。但报考热门的专业在就业时并非专业对口率和高起薪率的专业，反映了考生及考生家长对未来就业市场了解不够。

学院品牌和社会美誉度已经形成，报考我院的生源质量高，所以录取的考生中，高分考生多，文、理科最低录取分数分别只低于三本建档线 10 分左右。这也极大提升了我院的社会美誉度。

2、相应招生举措

（1）、根据毕业生就业情况，对于就业专业对口率高的专业，如软件技术专业、酒店管理专业、营销与策划专业；就业起薪率高的专业，如软件技术、广告与会展专业、物流管理等专业相应增加招生计划；对于就业专业对口率低的专业，如应用电子技术专业、新能源专业，就业起薪率低的专业相应减少招生计划；对服从录取且调专业意愿强烈的专业停招。

(2)、优化地区生源结构，对录取率较低，报到率较高的省市加大宣传力度。外省报到率与往年相比无明显变化，可适当扩大浙江省招生计划，江苏、海南的招生计划停招，改在生源大省、西部省份招生。

(3)、继续加强自身专业特色建设，特别是低报到率的专业建设，加强专业内涵建设，注重专业与市场的对接，做好专业的社会接受度调查。同时在招生宣传时，通过各种媒体和公开渠道加强这些专业特色宣传。

三 对专业设置的影响

对专业设置的反馈和具体影响

学院共开设管、工、经、文、艺、农等六大门类 35 个专业，坚持“服务地方、服务行业、服务三农”的指导思想，基本形成了以财经商贸类专业为主、辐射相关领域，以核心和支柱专业带动新兴和特色专业的专业布局 and 结构，整个专业结构体系基本趋于合理。

虽然我院在专业建设方面取得了一定成绩，但是也存在着一些不足：一是专业的整体水平有待提高，与省内同行相比优势专业的数量不多；二是校企合作开发专业人才培养模式、核心课程体系、校本教材的数量不多；三是专业服务地方、行业、三农的能力亟待提高；四是高职专业与本科专业的衔接教育还没有突破。

专业调整举措

(1) 适当调整专业结构

建立产业结构调整驱动专业改革机制。办好特色优势专业，压缩供过于求的专业，调整改造与产业结构转型升级不对接的专业。依据教育部新修订的高职高专专业目录，围绕服务地方、服务行业、服务三农的宗旨，拟新申办与安徽省供销行业高度适应和深度融合，与现代农业、现代服务业和战略性新兴产业紧密相关的专业 4-5 个，停办不符合社会发展需求的专业 2-3 个。

(2) 合理优化专业内涵

持续实施专业建设提升计划，继续加强学院十大品牌专业内涵建设；建设 5 个以上产教深度融合、办学特色鲜明的省级重点专业；力争专本衔接教育有所突破。

(3) 持续开展基地建设

进一步改善校内实习实训条件，扩大实训室面积，加强实训室内涵建设。制定各专业实训课程标准，每个专业开发校本实训教材 1-2 本。每年新增校企合作实践基地 5 个以上，每年新增“订单班”、“共建班”的数量 1-2 个。

（4）不断增强服务能力

依托省供销社培训中心、全省大学生就业创业培训基地、小微企业研究与服务中心等，广泛开展服务行业服务地方服务三农的社会培训，每年培训不少于 2000 人次。依托安徽财贸职教集团和双基双挂工程，开展技术咨询、技术服务和横向课题研究，每年不少于 50 人次。

结束语

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，高校毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程，党中央、国务院高度重视，今年以来，国务院先后印发 8 个促进就业创业的政策文件，全力推动就业创业工作的开展。2016 年宏观就业形势面临多重压力，高校毕业生规模进一步加大，就业创业工作任务十分艰巨。

学院将根据党中央、国务院和省委、省政府总体布署，结合我院创建安徽省地方技能型高水平大学的具体工总要求，在就业工作过程中将进一步领会、落实国家就业方针政策，进一步推进就业市场开拓，强化创业就业指导服务，加大就业创业教育投入，完善招生培养就业联动机制，全力做好 2016 年毕业生就业工作。